



Universidad Mariano Gálvez de Guatemala

Octubre, 2016

REPORTAJE SOBRE CÓMO ENFRENTAR LA INFOXICACIÓN

Objetivo

Identificar los aspectos claves sobre como enfrentar la infoxicación, que contribuya al aprovechamiento del conoci-

1. ¿Cómo una persona puede identificar que está "infoxicado"?

Cuando siente que no puede manejar toda la información que cree que debería manejar. O sea, cuando la información que le rodea en su día a día le angustia. Uno está infoxicado cuando no puede absorber más información, cuando todo lo que hace es remitir la información que recibe a otros, a sus amigos, a sus contactos en las redes sociales. Pero hay un síntoma incluso más claro: estás infoxicado cuando te resulta difícil leer un texto de forma pausada, palabra a palabra; cuando lees saltando palabras, porque te has acostumbrado a leer así en diagonal. Estás infoxicado cuando lees sin entender lo que lees.

2. ¿Cuáles son los efectos de la entrada constante de información y cómo puede afectar el funcionamiento del ser humano?

Demasiada información limita nuestra capacidad para comprender. Para procesar mucha información hay que saberla dominar. Sólo alguien que ha profundizado en una materia, que ha leído mucho sobre el tema, puede procesar rápidamente información: sabe lo que es cierto, lo que es probablemente cierto, y lo que es obviamente falso. Para procesar con rapidez información hay que tener mucho conocimiento previo sobre el tema. Esta es una de las paradojas de nuestra era: no tenemos tiempo de profundizar en nada, de ser un experto, lo que nos daría capacidad para manejar rápidamente mucha información; en lugar de ello, procesamos más y más información antes de convertirnos en expertos en algo. Devenimos "comepalabras" antes de que podamos saborearlas. Leemos demasiado y entendemos muy poco de lo que leemos.

3. ¿Qué cualidades debe tener un selector de contenidos?

- Debe conocer a su audiencia, a aquellos que le siguen
- Tiene que estar al día de las tendencias, iniciativas y nuevos proyectos recurrentes en su nicho de mercado específico
- Ha de realizar un seguimiento importante a los artículos, charlas, entrevistas, vídeos y conversaciones que se generen en internet para saber los temas del momento y nutrirse de los "trending topics" del día
- Distinguir y saber elegir bien entre lo que no vale nada y lo que sí
- Monitorizar los actos, acciones o eventos relacionados con su tema
- Reconocer las informaciones reales, contrastadas y rigurosas de aquellas que son solo ruido o rumor
- Sentir curiosidad por nuevos aspectos de su tema de acción
- Conseguir transmitir a los seguidores que tiene un criterio profesional de calidad
- Ha de convertirse en una fuente creíble a través de su trabajo
- No debe defraudar a sus seguidores o hacerles ver que están perdiendo su tiempo



Universidad Mariano Gálvez de Guatemala

Octubre, 2016

REPORTAJE SOBRE CÓMO ENFRENTAR LA INFOXICACIÓN

Objetivo

Identificar los aspectos claves sobre como enfrentar la infoxicación, que contribuya al aprovechamiento del conocimiento en el contexto de la academia.

4. ¿Quiénes son más propensos a ser "infoxicados"?

Los que pretenden que siguiendo todos los inputs que reciben estarán más informados. No es leer todo lo que está a tu alcance lo que te hace más informado, sino recibir información de calidad. Los que confunden cantidad de información con calidad son los más propensos a salir infoxicados. Estar todo el día conectados a decenas de fuentes confunde más que informa. La ansiedad por la información infoxica.

5. ¿Quién es un content curator?

No es necesariamente una persona con una vocación de servicio público, movida por la motivación de reducir el ruido informativo. Asimilar un curator con un desinfoxicador tiene pleno sentido en según qué ámbitos profesionales, pero fuera de ellos pesan otras motivaciones que, por similitud de resultados, a menudo se confunden con la labor de desinfoxicar: la creación de una valía personal y la voluntad de mantener conversaciones más ricas (al menos a priori), basadas en el supuesto valor de lo escaso.

6. ¿Estrategia para evitar la infoxicación?

Tenemos que filtrar o curar los contenidos de forma automatizada y sistematizada. Para ello existen agregadores de canales RSS, herramientas de curación de contenidos o incluso plataformas de vigilancia e inteligencia competitiva. Asimismo aplicar las siguientes estrategias:

- Debes saber qué necesitas y para qué lo quieres.
- Establece prioridades y selecciona solo 5 de estas temáticas. Querer abarcar demasiado, te llevará a dispersar tus esfuerzos.
- Organiza bien tu contenido para que esté disponible cuando lo necesites.
- Concentra tus esfuerzos solo en el contenido práctico que puedas aplicar rápidamente a tu negocio y prográmalo en tu calendario.

"El cerebro no es un vaso por llenar, sino una lámpara por encender"
Plutarco